

VITALITY IMPRESA SOCIALE
BILANCIO SOCIALE 2022

NOTE METODOLOGICHE

Consideriamo il nostro Bilancio Sociale fin da questa prima edizione, non solo nella sua dimensione finale di atto, ma anche in una dimensione dinamica come processo di crescita della nostra capacità di rendicontare le nostre attività da un punto di vista sociale attraverso il coinvolgimento di diversi attori e interlocutori.

Il presente documento è ispirato dai principi di rilevanza, completezza, trasparenza, neutralità, competenza, comparabilità, chiarezza e coinvolgimento delle terze parti in osservanza del Decreto 4 luglio 2019 *Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore* del Ministero del Lavoro e Delle Politiche Sociali. Riporta informazioni rilevanti per la comprensione della situazione e dell'andamento dell'ente e degli impatti economici, sociali e ambientali della sua attività utili a informare e coinvolgere gli stakeholder attuali e futuri.

IDENTITA'

Vitality onlus (Vitality) nasce per favorire l'incontro fra persone, aiutandole a coltivare il proprio **potenziale unico** e stimolando la partecipazione attiva allo **sviluppo delle comunità**. Vitality svolge attività di **ricerca, formazione e coaching** contribuendo alla rigenerazione di comunità aperte, inclusive ed integrate in cui le differenze siano considerate risorse per il **bene comune**.

Il 28 settembre 2022 siamo diventati **Impresa Sociale** ai sensi del Decreto Legislativo 3 luglio 2017, n. 112 ed in tale ottica abbiamo cominciato a focalizzarci sulle attività economicamente sostenibili e guidate dall'approccio **ToC** (Teoria del Cambiamento).

Il cambiamento di paradigma si innesta su una identità solidamente rinforzata:

VISIONE. Immaginiamo **comunità aperte** in cui le diversità sono risorse per il bene comune.

MISSIONE. Operiamo per aumentare il benessere delle comunità grazie al contributo di **soggetti marginali**.

VALORI. Siamo un laboratorio di opportunità che nasce dalla **fascinazione per la complessità umana**. Le nostre parole chiave sono diversità, curiosità, creatività e professionalità.

- **Diversità.** Riconosciamo il valore dell'Altro a partire dalla sua identità, storia e cultura come fattore di crescita anche per noi stessi. Favoriamo la diversità anche nella composizione dei gruppi di lavoro.
- **Curiosità.** Desideriamo incontrare persone le cui unicità possano generare cultura, arte o impresa. Creiamo spazi fisici e virtuali che aiutino a far emergere il valore aggiunto di ognuno e l'intelligenza collettiva.
- **Creatività.** Definiamo *antropologia positiva* la forza che spinge l'essere umano a creare condizioni di vita migliori per tutti attraverso *l'innovazione e l'agire imprenditoriale*. Progettiamo azioni di coaching, formazione individuale e di gruppo.
- **Professionalità.** Progettiamo e implementiamo interventi su piccola scala, replicabili, adattabili o scalabili. Impariamo approcci e metodi innovativi da più fonti in uno sforzo di apprendimento continuo.

GOVERNANCE

Gli strumenti di guida e controllo dell'Associazione sono l'Assemblea dei Soci, il Presidente, il vicepresidente, il consiglio direttivo e l'organo di controllo.

L'**Assemblea dei soci** composta da 9 persone fisiche è l'organo sovrano dell'associazione, è convocata dal Presidente almeno una volta all'anno per l'approvazione del bilancio, quando se ne ravvisi la necessità o qualora ne faccia richiesta motivata almeno un decimo degli associati.

Un'Assemblea generale straordinaria si è svolta in data 17/09/2022 con ODG

- Approvazione bozza nuovo statuto Associazione Vitality Impresa Sociale
- Sono state adottate le seguenti delibere:
- Si approva la bozza del nuovo statuto e si dà mandato al legale rappresentante di fissare la data per la formalizzazione presso il notaio Carlo Saggio.

L'Assemblea generale ordinaria si è svolta in data 19/09/2022 con ODG

- approvazione del bilancio d'esercizio 2021
- approvazione del bilancio provvisorio 2022 (al 30 giugno 2022)
- rinnovo cariche societarie elette in data 19.6.2019 (art. 11, a)
- esclusione associati inattivi
- approvazione modifica dello statuto impresa sociale (art.18)
- celebrazioni / iniziative decennale Vitality
- varie ed eventuali

Sono state adottate le seguenti delibere:

- Si approva il bilancio 2021
- Si approva il bilancio provvisorio 2022
- Sono confermate le cariche societarie uscenti per il triennio 2022 - 2025
- Sono decaduti tutti i soci inadempienti e confermati i 9 soci attivi
- É approvato il testo definitivo del nuovo statuto impresa sociale
- Vengono confermate le proposte per il decennale di Vitality

Un'Assemblea generale straordinaria si è svolta in data 28/09/2022 con ODG

- Approvazione nuovo statuto Associazione Vitality Impresa Sociale
- Associazione Vitality Impresa Sociale

Sono state adottate le seguenti delibere:

- a) Di approvare con atto notarile la proposta del presidente di assumere la qualifica di impresa sociale con conseguente iscrizione presso il competente registro delle imprese e acquisizione della personalità giuridica;
- b) Di approvare il nuovo testo di statuto dell'associazione, in adeguamento alla disciplina di cui al D.Lgs. 112/2017, secondo il testo illustrato e letto dal Presidente ed allegato al presente verbale;

- c) Di fissare, in coerenza con le risultanze della perizia giurata, il patrimonio vincolato ai sensi del comma 4 del l'art. 22 del D.Lgs. 117/2017 in euro 27.708,00
- Di dare atto che l'attuale composizione del consiglio direttivo, con scadenza alla data di approvazione del bilancio al 31 dicembre 2024, è la seguente: Matteo Matteini (Presidente), Luca Amato, Adam Jonathan Clark.
- Di nominare, ai sensi dell'articolo 10 primo comma del d.lgs. 117/2017 un unico sindaco, che durerà in carica per tre esercizi e quindi fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2024, nella persona del dottor Corrado Colombo

Il Consiglio direttivo, composto da 3 consiglieri, è l'organo di amministrazione e di direzione dell'associazione ed è dotato di poteri di ordinaria e di straordinaria amministrazione dategli dalla legge e dallo statuto ed è costituito da amministratori in possesso dei requisiti di onorabilità, professionalità ed indipendenza.

Il Consiglio direttivo si è riunito in data 19/07/2022 con ODG

- richiesta di apertura di una linea di credito finalizzata a coprire le spese del progetto FED - Fuori e Dentro.

Sono state adottate le seguenti delibere:

- Delega al Presidente per l'apertura di credito presso Intesa Sanpaolo del valore di 40.000 euro garantite dalla Fondazione di Comunità di Milano Città, Sud Ovest, Sud Est e Adda Martesana ONLUS, con codice progetto 2022.0011.

Il Consiglio direttivo si è riunito in data 02/09/2022 con ODG

- richiesta di apertura di una seconda linea di credito finalizzata a coprire le spese del progetto FED - Fuori e Dentro.

Sono state adottate le seguenti delibere:

- Delega al Presidente per l'apertura di credito presso Intesa Sanpaolo del valore di 36.000 euro garantite dal Comune di Milano, con codice unico progetto B49E19001200006

Il Presidente e il Vicepresidente Consiglio direttivo sono stati eletti dall'Assemblea ordinaria. Il Presidente ha la rappresentanza legale dell'Associazione di fronte a terzi ed in giudizio.

Il **Sindaco** è stato nominato dall'Assemblea in funzione di organo di controllo e revisore legale in quanto iscritto nell'apposito registro.

I Soci presentano la seguente composizione sociodemografica

Genere

Soci Maschi	4	44,4%
Soci Femmine	5	55,6%

Età

Fino a 40 anni	1	11,1%
Da 41 a 60 anni	6	66,7%
Oltre 60 anni	2	22,2%

Nazionalità

Italiana	8	88,9%
Extraeuropea	1	11,1%

Titolo di studio

Dottorato	1	11,1%
Laurea Magistrale	5	55,6%
Scuola Superiore	2	22,2%
Scuola Media	1	11,1%

Soci Svantaggiati: 2 22,2%

Di cui

Disabile fisici	1	50%
Pazienti psichiatrici	1	50%
Maschi	1	50%
Femmine	1	50%

Stakeholders

Gli stakeholders interni che hanno contribuito allo sviluppo dell'organizzazione in termini di indirizzo, gestione ed erogazione dei servizi sono: amministratori, lavoratori, soci e volontari elencati di seguito.

Stakeholders	Modalità e tematiche di coinvolgimento
Amministratori ★ Adam Clark <i>vice presidente</i> ★ Luca Amato <i>membro del direttivo</i> ★ Matteo Matteini <i>presidente</i>	Gli amministratori condividono un lungo percorso di crescita dell'Associazione. ★ Consiglio direttivo ★ Comunicazioni dirette ★ Comunicazioni informali ★ Newsletter
Lavoratori N° 6 persone hanno lavorato allo sviluppo dell'Associazione e all'attività gestionale (non retribuite) N° 4 persone hanno lavorato alla progettazione degli interventi	I lavoratori sono reclutati per vie esterne (annunci piattaforma LinkedIn) e interne (passaparola). Non ci sono dipendenti, ma solo collaboratori. ★ Contratto di prova ★ Contratto prestazione di servizio ★ Contratto intraprenditore

<p>N° 16 persone hanno lavorato allo sviluppo dei progetti N° 4 persone hanno lavorato alle attività trasversali comunicazione, marketing, fund raising (non retribuite)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ★ Comunicazioni dirette ★ News letter
<p>Soci ordinari</p> <ul style="list-style-type: none"> ★ Adam Clark ★ Alberto Ponzoni ★ Eugenia Montagnini ★ Luca Amato ★ Mariadomenica Cifarelli ★ Antonietta Matteini ★ Matteo Matteini ★ Silvana Ninivaggi ★ Viviana Speltoni 	<p>I soci ordinari intrecciano l'indirizzo generale dell'associazione con le operatività in cui spesso sono coinvolti, ispirando anche con nuove idee o allargando le relazioni esterne.</p> <ul style="list-style-type: none"> ★ Assemblea generale ★ Newsletter ★ Comunicazioni informali
<p>Volontari</p> <p>N° 4 persone hanno supportato la comunicazione N° 2 persone hanno supportato lo sviluppo dei progetti N° 2 persone hanno supportato l'allestimento spazi commerciali N° 6 persone hanno svolto la mansione di mentor N° 2 persone hanno supportato le attività trasversali comunicazione, marketing, fund raising N° 20 persone hanno supportato eventi saltuari</p>	<p>La gran parte del lavoro volontario viene svolto da soci e amministratori che aggiungono agli incarichi retribuiti almeno il 50% delle ore lavorate totali. Altre persone, esterne all'Associazione, hanno dedicato un impegno costante nei vari settori. Alcune persone si sono rese disponibili per supportare gli eventi di comunità svolti soprattutto all'interno del progetto FED.</p> <ul style="list-style-type: none"> ★ Newsletter ★ Comunicazioni dirette ★ Comunicazioni informali

Gli Stakeholders esterni che hanno operato un interscambio significativo con l'organizzazione sia in modo diretto e intenzionale, sia in modo indiretto e derivato sono: clienti, comunità locali, consulenti, finanziatori, donatori, fornitori, istituzioni e reti.

Stakeholders	Modalità e tematiche di coinvolgimento
<p>Clienti</p> <p>N° 5 clienti hanno richiesto e ottenuto il supporto professionale di Vitality</p>	<p>Consideriamo i nostri clienti alla stregua di partner scegliendo di lavorare con soggetti di cui condividere finalità e metodi.</p> <ul style="list-style-type: none"> ★ Contratti Pay for success ★ Contratti di collaborazione ★ Newsletter ★ Comunicazioni dirette ★ Comunicazioni informali

<p>Comunità</p> <ul style="list-style-type: none"> ★ Quartiere Niguarda (Milano) ★ Quartiere Quarto Oggiaro (Milano) ★ Quartiere Crescenzago (Milano) ★ Quartiere Isola (Milano) ★ Comunità rurale di Ronkh (Senegal) ★ Comunità rurale di Thies (Senegal) ★ N° 40 organizzazioni locali 	<p>Cerchiamo di stabilire rapporti continuativi con le comunità dove operiamo, coinvolgendo sia i leader di comunità che le persone vulnerabili o marginali.</p> <ul style="list-style-type: none"> ★ Relazioni informali
<p>Consulenti</p> <p>Hanno assistito Vitality nello sviluppo delle attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> N° 2 consulenti del lavoro (pro bono) N° 1 Haccp in presenza N° 2 Haccp online N° 1 esperto sicurezza sui luoghi di lavoro N° 2 esperti politiche del lavoro (pro bono) 	<p>Selezioniamo i nostri consulenti fra i professionisti con competenze o esperienza pregressa nel Terzo Settore cercando di lavorare con soggetti con cui condividere finalità e metodi.</p> <ul style="list-style-type: none"> ★ Contratti di collaborazione ★ Relazioni informali
<p>Finanziatori - Donatori</p> <p>Hanno fornito sostegno economico alle attività Vitality</p> <ul style="list-style-type: none"> N° 2 enti pubblici N° 1 ente privato N° 18 devolutori del 5x1000 N° 40 donatori crowdfunding N° 4 aziende con donazioni in kind 	<p>Cerchiamo collaborazioni con enti pubblici e privati in linea con le nostre attività statutarie e attiviamo relazioni con privati cittadini attivi sulle nostre tematiche.</p> <ul style="list-style-type: none"> ★ Rapporti attività ★ Campagne fundraising
<p>Fornitori</p> <p>Sono entrate nell'elenco fornitori</p> <ul style="list-style-type: none"> N° 80 aziende 	<p>Cerchiamo fornitori che attuino politiche di tutela del territorio, delle comunità e che rispettino appieno la dignità dei lavoratori.</p> <ul style="list-style-type: none"> ★ Contratti di fornitura ★ Newsletter
<p>Istituzioni</p> <ul style="list-style-type: none"> ★ Municipio nove Comune di Milano ★ Municipio due Comune di Milano ★ Municipio otto Comune di Milano ★ Università Cattolica del Sacro Cuore ★ Università degli Studi di Milano ★ Politecnico di Milano ★ Comune di Milano ★ Ministero degli Affari Esteri ★ Commissione Europea ★ Fondazione di Comunità Milano ★ Fondazione Cariplo 	<p>Collaboriamo con istituzioni portando la nostra micro esperienza in contesti che possano valorizzarla .</p> <ul style="list-style-type: none"> ★ Convegni ★ Conferenze ★ Tavoli di lavoro ★ Report ★ Tirocini ★ Stage

<p>Reti</p> <ul style="list-style-type: none"> ★ Nuove Radici World ★ Rete Italiana Anna Lindh Foundation ★ Servizio Civile Acli Lombardia ★ Servizio Volontario Europeo ★ Servizio Civile Universale 	<p>Facciamo parte di reti collaborative con l'obiettivo di conseguire obiettivi di scala e di scopo.</p> <ul style="list-style-type: none"> ★ Collaborazioni ★ Servizio civile
---	--

Le società collegate

Per lo svolgimento delle proprie attività di sviluppo di imprenditorialità nei soggetti immigrati in collegamento coi propri paesi d'origine, Vitality ha costituito una società interamente di proprietà dell'Associazione destinata allo svolgimento di attività in partenariato con soggetti operanti in Senegal, supportata dall'Agenzia Italiana per la Cooperazione e lo Sviluppo.

La società denominata **Mobique srl** unipersonale (Amministratore Unico Matteo Matteini) - codice fiscale 10671290962 - ha un patrimonio netto di 17.300 euro.

Allo stesso modo Vitality ha rilevato tutte le quote di una società precedentemente avviata in maniera indipendente, al fine di fronteggiare la crisi nel settore HO.RE.CA intervenuta con la pandemia. La società **Amore & Sapore srl** (Presidente del Consiglio Direttivo Adam Jonathan Clark) società benefit - codice fiscale 10711490960 - ha un patrimonio netto di 13.010 euro.

GOVERNANCE documenti consultabili:

- Statuto Associazione Vitality Impresa Sociale
- Visura camerale Vitality Impresa Sociale
- Verbale Assemblea generale 19/09/2022
- Verbale Assemblea straordinaria 17/09/2022
- Verbale Assemblea straordinaria 28/09/2022
- Bilancio di esercizio Vitality 2022
- Libro soci Vitality Impresa Sociale
- Registro volontari Vitality Impresa Sociale
- Verbale di asseverazione di perizia Repertorio n.8100 del 28.09.2022
- Visura camerale Mobique srl unipersonale
- Bilancio di esercizio Mobique srl unipersonale 2022
- Visura camerale Amore & Sapore srl società benefit
- Bilancio di esercizio Amore & Sapore srl società benefit 2022

PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Sperimentazione del ruolo di Intraprenditore. L'inizio del progetto FED è stata l'occasione per sperimentare il ruolo dell'intraprenditore, eventualmente adattabile alla conduzione di tutta l'attività Vitality. Si tratta di una funzione innovativa all'interno delle organizzazioni con pochi riferimenti storici, quasi esclusivamente in ambiente multinazionale e poca letteratura disponibile. Tuttavia è risultato di grande interesse sperimentale per una impresa sociale anche visti i nuovi indirizzi consentiti dal nuovo Codice del Terzo Settore e la necessità di avere una struttura leggera. Con intraprenditore tipicamente si indicano collaboratori legati all'azienda da un vincolo contrattuale (tipicamente vincolo da lavoro subordinato) a cui viene scientemente lasciato ampio margine di indipendenza al fine di aumentare la propria autostima, liberarne la creatività e sprigionare il potenziale innovativo. Vitality ha previsto una formula ancora più innovativa in cui il vincolo contrattuale è più labile (si sono prediletti incarichi di prestazioni di servizio, ovvero collaborazioni professionali con persone titolari di partita IVA), i costi fissi e il rischio di impresa sono coperti al 100% da Vitality e la retribuzione prevede una componente fissa e garantita, detta borsa intraprenditori, oltre ad una componente variabile e proporzionale ai saldi attivi della gestione commerciale. Questo approccio intende autodisciplinare e motivare il gruppo, anche se in alcune circostanze si è rivelato un elemento di fragilità (FED Fase 1). Vitality ha scelto di lavorare sugli intraprenditori in chiave di empowerment, considerando un possibile outcome (conseguenza programmata), sia la loro crescita all'interno di FED e/o di Vitality stessa, che la presa di consapevolezza dei propri mezzi in ottica auto imprenditoriale.

Per i motivi sopracitati si è inteso scegliere inizialmente persone interessate a compiere insieme a noi un percorso di crescita personale a prescindere dall'esperienza settoriale pregressa, prediligendo coloro che non avrebbero avuto le risorse e le capacità per farlo da soli.

Nella tabella di seguito sono riportati i nomi dei collaboratori fissi per area:

Gestionale	FED	TYPUS	AIQ e ART	Networking	Prog.For.Ric.
Adam Clark Luca Amato Matteo Matteini Viviana Speltoni	Adam Clark Alessandro Breveglieri Gabriel Apostol Grazia Spadaro Luca Amato Matteo Matteini Viviana Speltoni Paola Vassena Sara Fontana Silvana Ninivaggi Luigi Carbone	Adam Clark Matteo Matteini	Luca Amato Matteo Matteini	Adam Clark Mara Varinelli Luca Amato Matteo Matteini Silvana Ninivaggi Viviana Speltoni	Luca Amato Matteo Matteini

Vitality è sempre più intenzionata a diventare un'Impresa Sociale con struttura agile, con responsabilità diffuse e azioni decentrate. In questa ottica assume una rilevanza particolare l'attività di business coaching che verte a instaurare un programma di benessere organizzativo. Desideriamo sistematizzare la valorizzazione delle attitudini e delle competenze degli intraprenditori lasciando libero spazio alla creatività individuale. Crediamo che una rete intenzionale di persone motivate possa generare un'intelligenza collettiva più produttiva e funzionale.

Il 2022 è stato caratterizzato dall'impegno massivo sul progetto FED anche come banco di prova per la formula di intraprenditore. Nonostante i punti di forza incoraggino il modello generale, i ritorni economici sono stati bassi troppo a lungo esacerbando il disequilibrio fra impegno e retribuzione.

Il sistema non ha previsto un antidoto al free riding (ciclo inverso), in cui *un intraprenditore*, arbitrariamente, diminuisce il suo impegno attendendosi comunque ricompense dal valore generato dal lavoro degli altri. Le qualità etiche, morali e imprenditoriali non sono facili da reperire e inserire in un ambito sperimentale.

A questa minaccia sistemica stiamo facendo fronte attraverso:

- 1) una selezione degli intraprenditori più accurata e paziente
- 2) una maggiore attenzione al benessere interno al gruppo
- 3) una programmazione più paziente delle attività economiche
- 4) una sistematizzazione del community building

PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE documenti consultabili:

- Contratto standard intraprenditore
- Registro volontari
- Registro soci

OBIETTIVI E ATTIVITA'

Nel 2022, in un mondo stravolto dalla pandemia, abbiamo cercato un modo adeguato per interpretare le nuove **sfide sociali**.

A dieci anni dalla fondazione, il 2022 è stato un anno cruciale per Vitality con cambiamenti radicali e profondi che ne determinano il presente ed il **futuro prossimo**. Il 28 settembre 2022 siamo diventati **Impresa Sociale** ai sensi del Decreto Legislativo 3 luglio 2017, n. 112 ed in tale ottica abbiamo cominciato a focalizzarci sulle attività economicamente sostenibili, guidati dall'approccio **ToC** (Teoria del Cambiamento).

L'obiettivo a medio termine è di perfezionare la nostra capacità di intervento su piccola scala con persone, famiglie, gruppi informali e comunità marginali.

L'obiettivo di lungo periodo è di sperimentare i nostri metodi di intervento, perfezionarli, replicarli ed eventualmente scalarli col supporto di reti più vaste, imparando a riconoscere i cambiamenti conseguenti alla nostra azione.

Comunicazione

Sito internet www.vitalitysocial.it

Il sito di Vitality è stato aggiornato e arricchito con le pagine delle iniziative 2022.

Il sito è stato visitato da **1600** utenti unici.

L'attività è stata autofinanziata con i proventi generali per un costo di **91 euro**.

Per Vitality ha curato il sito Matteo Matteini per un totale di **4 giornate uomo**

Pagina facebook Vitalitysocial

La pagina facebook di Vitality ha rilanciato i principali eventi e organizzato gli eventi pubblici.

La pagina ha ottenuto **1577 mi piace** e **1602 seguaci**.

L'attività è stata autofinanziata con i proventi generali per un costo di **0 euro**.

Per Vitality ha curato il sito Matteo Matteini per un totale di **6 giornate uomo**

Profilo Instagram Vitalitysocial

Il profilo instagram di Vitality ha rilanciato i principali eventi.

Il profilo ha pubblicato **180 post** raggiungendo **1566 followers**

L'attività è stata autofinanziata con i proventi generali per un costo di **0 euro**.

Per Vitality ha curato il sito Matteo Matteini per un totale di **5 giornate uomo**

Newsletter

La newsletter di Vitality è gestita su piattaforma Brevo e rilancia gli inviti agli eventi e gli approfondimenti di settore.

La NL raggiunge **350 contatti** e nel 2022 sono state condotte **4** campagne generaliste con tasso di apertura del fra il **30% e il 56%**.

L'attività è stata autofinanziata con i proventi generali per un costo di **0 euro**.

Per Vitality ha curato la NL Matteo Matteini per un totale di **5 giornate uomo**

Tricolore 2022. Vitality ha accompagnato la partenza del progetto Tricolore 2022 organizzando la mostra evento presso La Stecca 3 di via De Castilia 26 - Milano. L'artista italo-congolese Luigi Christopher Veggetti Kanku ha proiettato 4 opere totalmente digitali, formato NFT e ne ha esposte altrettante provocando una discussione sull'identità e la storia a partire dalla potenza evocativa dell'immagine.

Tricolore 2022 si è svolta nell'ambito degli Antropo-days dell'Università Bicocca di Milano con un numero complessivo di **1.500 partecipanti dal vivo e online**.

L'attività è stata autofinanziata coi proventi della raccolta fondi del valore di **600 euro**.

Per Vitality ha collaborato Matteo Matteini per un totale di **4 giornate uomo**.

FED eventi pubblici sono stati realizzati un kick off meeting aperto alla comunità il 4 marzo 2022 con 35 partecipanti; un evento di lancio aperto alla comunità il 16 ottobre 2022 con 80 partecipanti e alla presenza fra gli altri di rappresentanti di zona 8, zona 9, Direzione Casa Comune di Milano, Fondazione di Comunità Milano, AIAB; un'inaugurazione dell'Hub di Crescenzago in data 16 dicembre 2022 con 40 partecipanti e alla presenza, fra gli altri, dei rappresentanti del Municipio 2 e di rappresentanti di associazioni locali.

Progettazione

ACT Activation for Cultural Transition. ACT incoraggia le persone a sfruttare i propri diversi talenti per perseguire varie forme di successo. ACT crea moduli formativi originali virtuali e in presenza per includere persone con background diversi nelle comunità in cui scelgono di vivere, per aiutarli a elaborare i loro talenti e a modellare le loro idee in progetti utilizzando la loro singolarità.

Il progetto è stato candidato sulla linea di finanziamento sul programma della Commissione Europea *Call 2023 Round 1 KA2 KA210-ADU - Small-scale partnerships in adult education* ancora in attesa di valutazione in partenariato con Rinova Málaga Sociedad Limitada Unipersonal - Spagna

Il budget è di **60.000 euro di cui 35.000 Vitality e 25.000 Rinova**.

Per Vitality ha collaborato Matteo Matteini per un totale di **6 giornate/uomo**.

FED Fuori e Dentro

Nel solco dei recenti progetti *Lavoro su Misura, Rumore, Amore & Sapore e Mobique*, consideriamo le dimensioni sociale ed ambientale inscindibili perché un sano ed equilibrato rapporto con l'ambiente si ottiene solo se tutti i protagonisti, cittadini, organizzazioni, aziende e istituzioni acquisiscono consapevolezza. Produzione, distribuzione e consumo collaborativo e non speculativo di cibo sano possono essere il fondamento di una nuova alleanza per il benessere di comunità urbane e periurbane.

È nostra intenzione sperimentare, in Italia e all'estero, forme di impresa di comunità collaborative e sostenibili in cui Vitality sia il perno di un'alleanza fra Enti locali, organizzazioni pubbliche e private territoriali, i collaboratori, il team di intraprenditori, la rete di supporto allargata, i volontari, le comunità produttive, i consumatori responsabili in comunicazione con la cittadinanza attiva.

Con la progettazione di FED abbiamo affrontato la scala urbana¹, inaugurando degli HUB di quartiere nelle periferie di Milano (Quarto Oggiaro, Niguarda e Crescenzago) al fine di rendere i residenti protagonisti della transizione sociale e ambientale, portando al centro la **produzione iper-locale di prodotti della terra**, il **consumo alimentare responsabile** e la comunicazione efficace della **tutela dell'ambiente**. L'intervento si avvale del comodato d'uso di sei spazi urbani nelle pertinenze di residenze ERP per un periodo obbligatorio di **tre anni** estensibili a **sei anni** e rinnovabili per **altri sei anni**. Si avvale inoltre del cofinanziamento del **fondo start up** messo a disposizione dal programma europeo Pon Metro per i primi due anni di avvio del progetto.

FED - Fuori e Dentro è stato incluso nel programma *Quartieri Connessi - Servizi alle attività sociali - Nuove tecnologie e nuovi spazi per la partecipazione degli inquilini e la creazione di opportunità sociali, culturali e imprenditoriali* (azione MI 3.3.1.b del PON Metro 2014/2020).

L'investimento complessivo (contributo più cofinanziamento Vitality) previsto per il biennio 2022 - 2024 è di 225.000 euro di cui spesi nell'anno 2022 **97.917,44 euro**. Il team di progetto FED del 2022 è costituito da Adam Clark, Alessandro Breveglieri, Gabriel Apostol, Luca Amato, Matteo Matteini, Paola Vassena, Sara Fontana, Viviana Speltoni per un totale di **450 giornate/uomo**

FED - Fuori e Dentro è stato anche selezionato all'interno del *Bando 57 di Fondazione di Comunità di Milano Città, Sud Ovest, Sud Est e Adda Martesana ONLUS* per lo sviluppo della componente sociale delle attività negli HUB.

¹ In altri interventi Vitality ha affrontato la scala periurbana con *Rumore*, la scala iperlocale con *Amore & Sapore* o la scala delle aree interne *Mobique*.

L'investimento complessivo (contributo più cofinanziamento Vitality) per il biennio giugno 2022 - maggio 2024 è di 50.000 euro di cui spesi nell'anno 2022 **4.750,00 euro**.

Il team di progetto FED Social del 2022 è costituito da Luca Amato e Matteo Matteini per un totale di **8 giornate uomo**

Gli obiettivi specifici desiderati e i risultati raggiunti nel 2022 sono stati:

Creazione del gruppo di lavoro. Attraverso una campagna LinkedIn, la mobilitazione delle reti di appartenenza e le campagne social fra il novembre 2021 e il marzo 2022 è stato selezionato il gruppo di lavoro. Hanno risposto agli annunci 24 persone di cui 14 femmine e 10 maschi fra i quali è stata selezionata la prima squadra di intraprenditori FED² che al kick off del 03 marzo 2022 era composta da Matteo Matteini, Luca Amato, Adam Clark, Viviana Speltoni, Rebecca Zaccarini, Paola Vassena, Grazia Spadaro, Elisabetta Zamberlan e Sara Fontana. Successivamente Alessandro Breveglieri ha sostituito la rinunciataria Elisabetta Zamberlan e Gabriel Apostol ha sostituito la dimissionaria Rebecca Zaccarini.

Formazione. Vista l'innovatività del progetto si è svolta una valutazione iniziale delle competenze della squadra ed è stato creato un programma specifico che comprendesse elementi gestionali, un livello tecnico-specialistico ed un livello trasversale. Il programma di miglioramento del team ha previsto:

- Project management e lavoro collaborativo - 4 ore di formazione
- Co-progettazione dashboard - 4 ore di co-design
- Coprogettazione strumenti di lavoro - 8 ore di co-design
- Autoformazione: - 8 ore di co-design
- Autoformazione settoriale - 8 ore di co-design
- Corso base di gestione del magazzino - 8 ore di formazione
- Corso base di Excel - 8 ore di formazione
- Corso base di strumenti di project management - 20 ore di formazione
- Corso base di gestione sito internet www.fuoridentro.it - 8 ore di formazione
- Corso HACCP - 16 ore di formazione e attestato finale

Mentoring. Il programma di mentoring individualizzato per singolo HUB ha consentito agli intraprenditori di approcciarsi a modelli di ruolo, ad un modo di interpretare il proprio mestiere ed ai valori necessari per intraprendere.

² Si è scelto di dare precedenza a persone che stessero affrontando fasi della vita critiche. Anche solo in considerazione delle condizioni di svantaggio conclamate, fra gli intraprenditori si contano: 2 disabili gravi certificati, 4 cittadini stranieri (di cui due extracomunitari), 5 over cinquanta, 1 over sessanta, 1 neet, 2 lavoratori autonomi a bassa soglia con carriere intermittenti, 1 lavoratore interinale a bassa soglia con carriera intermittente.

- **Gabriel Apostol e Paola Vassena** (HUB Crescenzago) sono stati abbinati a Patrizia e Salvatore Gernone titolari de Il Frutteto, negozio di frutta e verdura presso il Mercato Comunale di Piazza Wagner a Milano. Gli intraprenditori hanno potuto fare riferimento diretto ai gestori per consigli e indicazioni sulla gestione di un esercizio commerciale a prevalenza di prodotti freschi. Gabriel Apostol e Paola Vassena hanno anche svolto un periodo di tirocinio formativo della durata di una settimana ciascuno presso Il Frutteto al fine di fare esperienza diretta di gestione, conservazione prodotto, merchandising, vendita e relazioni col pubblico - 1 incontro iniziale di 2 ore / 80 ore di tirocinio / rapporti bilaterali a discrezione degli intraprenditori
- **Alessandro Breveglieri e Grazia Spadaro** (HUB Niguarda) sono stati abbinati a Matteo Mancuso, barista e proprietario di Lab bar di Viale Premuda, 7 a Milano. Gli intraprenditori hanno potuto fare riferimento diretto al mentor per consigli e indicazioni sugli orari di apertura, sulle forniture e sui prodotti "marchio di fabbrica" che rendono un bar distintivo. Alessandro Breveglieri e Grazia Spadaro sono stati anche abbinati a Valeria Zanoni, responsabile di Co-foundry di via Genova Thaon di Revel, Milano. Gli intraprenditori hanno potuto fare riferimento diretto al mentor per consigli e indicazioni sugli orari di apertura, sui servizi ai clienti del co-working e sull'organizzazione di eventi - 2 incontri iniziali 1 -3 ore / rapporti bilaterali a discrezione degli intraprenditori
- **Adam Clark e Sara Fontana** (HUB Quarto Oggiaro) sono stati abbinati a Fabio Rivolta, chef di Cibario, la gastronomia da asporto di via Federico Confalonieri, 11 Milano. Gli intraprenditori hanno potuto fare riferimento diretto al mentor per ricevere input sui menù, sulle materie prime, sulla costruzione dei prezzi e sulla relazione col cliente - 1 incontro iniziale di 2 ore / rapporti bilaterali a discrezione degli intraprenditori

Le attività dell'HUB Crescenzago

Ortoemporio

★ In attività dal 12 Dicembre 2022 al 31 dicembre 2022

★ Giorni di apertura 15

★ Orari di apertura dal Lunedì al Venerdì dalle 10:00 alle 18:00

Servizi commerciali

I servizi commerciali attivati sono quelli di vendita di prodotti alimentari stagionali, locali e di qualità. L'Ortoemporio si propone come vetrina in città di produttori che tutelano il territorio, il lavoro e la salute con particolare preferenza per quelli che non hanno la forza o la capacità di arrivare in città anche solo per esporre i propri prodotti ai mercati settimanali. L'attività di Ortoemporio è stata primariamente quella di cercare, conoscere e valorizzare questo tipo di produttore agricolo. Ne sono stati incontrati 20, di cui selezionati 6, dai quali sono stati acquistati 15 tipi di prodotti.

★ Fatturato: 710,35€

★ Numero di fornitori: 6

★ Numero di clienti: 18, di cui 10 abituali

Servizi per le comunità

A Crescenzago, visti i primi mesi di lavoro in presenza, si è identificato il canale bambini per comunicare anche con le famiglie. Si è scelto quindi di progettare utilizzare i laboratori di preparazione alimentare per bambini, allestiti nel retro portineria, con il doppio intento di trasferire loro nozioni e abitudini salutari e aprire un dialogo con le famiglie in merito ai bisogni e ai desideri nella comunità.

★ Indicatori: N. 5 famiglie si sono prenotate per i prossimi appuntamenti del laboratorio

Le attività dell'HUB Niguarda

Ideificio

★ In attività: dal 05/09/2022 al 31 dicembre 2022

★ Giorni di apertura: 60

★ Orari di apertura: dal martedì al venerdì 09:30 - 18:30 / lunedì 14:30 - 18:30

Servizi commerciali

I servizi commerciali attivati sono quelli di co-working e di organizzazione eventi. Per quanto riguarda il coworking ci sono due partner attivi: Excursus srl società benefit (4 - 8 persone) organizzazione di supporto a piccole e medie organizzazioni e Casa dello Studente (4 - 6 persone) doposcuola specializzato diffuso, che utilizzano gli spazi dal martedì al venerdì in orari flessibili. Per l'organizzazione di eventi sono state attivate due mostre mercato di filati rari con Ivana Battiston dal 5 al 10 settembre 2022 e dal 3 all'8 ottobre 2022 che hanno attirato circa 300 visitatori. Vitality ha aderito al progetto SMART di Fondazione Cariplo al fine di introdurre l'Ideificio all'interno della rete degli spazi informali per manifestazioni artistiche a Milano. Hanno partecipato per co-organizzare eventi artistico-culturali le compagnie Piano in bilico, con lo spettacolo I SEGRETI DI MILANO: Jam session d'amore tra musica e parole di Giovanni Testori e Il Sugo, con lo spettacolo Niente panico. Vitality ha inoltre richiesto l'iscrizione dell'Ideificio all'interno della Rete Spazi Ibridi del Comune di Milano.

★ Fatturato: 2.555,20 €

★ Clienti totali: 5 - utilizzatori 412 - utilizzatori abituali 14

Servizi per le comunità

L'Ideificio mantiene il libero accesso per utenti che desiderano utilizzare gli spazi e i servizi in maniera occasionale. Molti di essi, anziani residenti nell'isolato, si rivolgono ai presenti anche per risolvere piccoli problemi legati all'uso della tecnologia e dei servizi amministrativi.

- Il 13 dicembre si sono aperte le porte ai tifosi di calcio per la partita dei mondiali da gustare insieme ai piatti tipici di Marocco e Francia.

- Il 18 dicembre si è tenuto il mercatino di Natale, una selezione di espositori artigianali che hanno proposto regali alternativi etici e sostenibili.

- Il 23 dicembre si è svolto il Natalino, la festa di Natale prima di Natale, un aperitivo musicale finalizzato ad incontrare la comunità e darsi appuntamento a dopo le vacanze.

★ Indicatori: Il guest book registra 56 nominativi, ma si stima che altrettanti siano transitati senza lasciare i propri riferimenti.

OrtoBar

★ In attività: dal 12/12/2022 al 31/12/2022

★ Giorni di apertura: 15

★ Orari di apertura: 10:00 - 18:00

Servizi commerciali

I servizi commerciali attivati sono quelli di vendita di prodotti da bar e di lunch box prodotti dall'OrtoCucina. Seppure siano stati testati diversi orari di apertura, non si è ancora stabilito quello definitivo al fine di intercettare il maggior afflusso di pubblico. I target più riconoscibili sono stati finora i docenti delle scuole (Istituti Russell e Galvani), alcuni residenti attivi delle case popolari, volontari del servizio consegna pacchi, ma soprattutto gli utenti dell'Ideificio a cui si stima sia riconducibile l'80% del fatturato dell'OrtoBar.

★ Fatturato: 417€

★ Numero clienti: 30

Servizi per le comunità

L'OrtoBar è come da premesse un luogo di socializzazione lenta e i suoi tavolini sono occupati spesso da persone che non consumano, consumano poco o portano prodotti (tisane, biscotti) da casa. All'esterno e all'interno del locale sono stati attivati i servizi denominati Armadio sospeso, Libro sospeso e Giochi sospesi.

★ Indicatori. 300 articoli di vestiario scambiati - 175 libri e giocattoli scambiati

TYPUS Training Young People Using Shakespeare

TYPUS è il progetto europeo sviluppato in collaborazione con Università degli Studi di Milano, Associazione Puntozero, NTNU – Norges Teknisk-Naturvitenskapelige Universitet ed Edra – Kinonikes Sineteristikes Drastiriotes Epathon Omadon.

Il progetto sperimenta un percorso trasformativo che, utilizzando come punto di partenza l'opera "Romeo e Giulietta" di Shakespeare, invita i partecipanti ad una riflessione sui temi più sensibili legati al crimine, il giudizio, lo stigma, la pena, la condanna, l'espiazione e la riparazione.

Tale percorso è utile al reinserimento sociale di giovani emarginati, al confronto con i pari età con vissuti differenti e al coinvolgimento attivo del pubblico in presenza oppure online.

Un meta-obiettivo è quello di formare nuove figure professionali che, sviluppando competenze complementari provenienti dalla drammaturgia, dalle scienze sociali e dalla giurisprudenza, possano essere agenti di sviluppo e di cambiamento dei percorsi rieducativi in carcere ed in altri contesti problematici.

TYPUS si sviluppa secondo l'obiettivo 2 del sottoprogramma della sezione Cultura e l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Sostenibile, il cui impegno è non lasciare indietro nessuno. Propone un approccio inclusivo e interattivo al teatro facilitando l'inclusione sociale di giovani emarginati identificando, esplorando e coltivando i loro potenziali talenti creativi.

TYPUS è realizzato grazie al sostegno della European Education and Culture Executive Agency all'interno del programma Creative Europe - Project 101056470 | CREA-CULT-2021-coop (Crea LS) della Commissione Europea.

L'investimento complessivo è di 199.998 euro nell'arco di due anni (giugno 2022 - Maggio 2024) dei quali 19.573 euro sono in capo a Vitality di cui **10.722 euro** spesi nell'anno 2022.

Il team di progetto TYPUS del 2022 è costituito da Matteo Matteini e Adam Jonathan Clark per un totale di **26 giornate uomo**

Vitality ha supportato l'Università di Milano nella fase di progettazione e candidatura terminata ad agosto 2021 ed è coinvolta nelle aree di lavoro:

Project management finalizzato ad una comunicazione e una consegna puntuale alla Commissione Europea. Garantisce la pianificazione complessiva, l'implementazione e la gestione efficiente del progetto.

Monitoraggio e valutazione. Vitality è task leader nell'attività di monitoraggio e valutazione. Il piano di M&V ruota attorno a un insieme validato di indicatori in grado di misurare micro e macro risultati. Il piano è stato approvato dai partner durante il kick-off meeting. Il piano sarà implementato durante tutta la durata del progetto con lo scopo di stabilire un contesto coerente fra la missione del progetto, le strategie e i risultati effettivi. L'azione di monitoraggio e valutazione è collegata alla gestione del progetto supportandone la piena attuazione.

Comunicazione al fine di creare più strumenti per raggiungere il grande pubblico attraverso più canali e piattaforme digitali. Vitality in particolare cura la campagna social Instagram specificamente rivolta ai giovani utenti tra i 15 e i 24 anni, permettendo loro di interagire con i personaggi delle commedie e suggerire sviluppi narrativi alternativi. L'ispirazione viene dalla Cultura dei cosplayer in cui è comune interagire sui social per richiedere interazioni impreviste fra personaggi diversi.

Disseminazione al fine di massimizzare la portata e l'impatto dei risultati del progetto e garantire la sostenibilità. E' stata ideata un'ampia strategia di divulgazione atta a garantire la visibilità del progetto per tutti gli stakeholder e garantire la copertura stampa del progetto in tutta Europa.

Le attività svolte nel 2022 sono state:

- ★ Incontro di coordinamento del 15 e 16 giugno del partenariato italiano in cui sono stati programmati gli eventi esecutivi, si sono discusse le priorità di monitoraggio e valutazione
- ★ Incontro di coordinamento transnazionale del 17 luglio in cui si sono programmate le fasi di avvio del progetto
- ★ Kick off meeting del 14 e 15 ottobre a Milano alla presenza di tutti i membri del partenariato in cui si è istituito lo Steering Committee e lo Youth Advisory Board.
- ★ Laboratori teatrali specialistici del 14 ottobre in cui le diverse esperienze nazionali sono state praticate dal gruppo di lavoro.
- ★ Vitality ha guidato due Focus Group per la definizione degli indicatori di monitoraggio
- ★ Vitality ha realizzato l'Impact Model and M&E Plan
- ★ Vitality ha realizzato il Monitoring Report N.1.

AIQ Attivatore Interculturale di Quartiere

L'AIQ è lo spazio per l'attivazione del talento multiculturale. Lo scopo è di ascoltarsi, conoscersi, entrare in relazione per immaginare iniziative con impatto sociale positivo. Lavoriamo anche sull'attivazione del talento artistico, creativo e ludico di bambini e adolescenti grazie all'esperienza pluriennale di Silvana Ninivaggi con CheArte! Children Expression Art Education

ART Attivatore di Reti Territoriali

L'ART crea sinergie fra micro-organizzazioni, comunità, reti solidali, amministrazioni in ambito arte, cultura e impresa di comunità. L'obiettivo è di consolidare idee, risorse e capitale sociale creando i presupposti di scala e di scopo per azioni durature e sostenibili nelle comunità.

AIQ e ART sono programmi auto finanziati da Vitality con l'obiettivo di diventare sostenibili già nel 2023. Le collaborazioni con individui e organizzazioni è sempre collegato ad un piano di sostenibilità che consente di retribuire i prestatori d'opera compresi consulenti e progettisti. Il principio è il pay for success in cui Vitality costruisce un piano di sostenibilità e viene retribuita a risultato economico raggiunto.

- I proventi delle attività sono ammontate a 3.750 euro.
- L'attività ha coinvolto Luca Amato, Matteo Matteini, Silvana Ninivaggi e Viviana Speltoni per un totale di **20 giornate uomo**

Le collaborazioni svolte nel 2022 sono state:

- ★ **Associazione culturale Felix** supporto organizzativo al "Premio Associazione Felix", analisi funding mix, selezione donor e erogatori di finanza agevolata, supporto alla scrittura del progetto: premio Felix 2022 - V° festival del cinema Russo candidato al bando MIC (Ministero Cultura Italiano) e al bando del Comune di Milano relativo alle rassegne e ai festival culturali.
- ★ **Associazione Culturale Villa Pallavicini aps.** supporto alla scrittura del progetto FuturAbilities candidato al Bando Terzo Settore anno 2022 di Regione Lombardia.
- ★ **Associazione Puntozero** analisi funding mix, selezione donor e erogatori di finanza agevolata, supporto alla scrittura del progetto Teatro e Giustizia Riparativa candidato al Fondo di Beneficienza ed Opere di Carattere Sociale e Culturale di Intesa Sanpaolo.

★ **Lavanderia Sociale Giambellino** supporto all'attività amministrativa e di rendicontazione del progetto: "Lavanderia Sociale Giambellino ammesso al finanziamento del bando del comune di Milano denominato: "ADP Lorenteggio sostegno all'avvio e al rafforzamento delle attività imprenditoriali con effetti socialmente desiderabili".

★ **Società Cooperativa Sociale Le Crisalidi** analisi sostenibilità e funding mix.

MOBIQUE La fabbrica mobile per comunità resilienti

Mobique, la fabbrica mobile per comunità resilienti, è la start up ideata dal gruppo di co-design di Vitality. Mobique è un sistema mobile di 20 piedi di volume, energeticamente neutrale e completo dei macchinari essenziali per l'essiccazione ed il confezionamento della frutta e della verdura. Queste sue caratteristiche lo rendono ottimale per operare in comunità remote in cui i residenti non riescono a mettere a reddito i propri prodotti conservandoli o conferendoli a mercati di consumo e di trasformazione. Il primo prototipo (Fase 1) è in attività dal 2019 nelle regioni di Thiés, Ziguinchor e Saint Louis in Senegal con il triplice obiettivo di rafforzare le comunità remote acquistando prodotti agricoli locali (mango), offrire lavoro nelle zone di origine combattendo lo spopolamento giovanile, fornire un prodotto sano e nutriente sia in Senegal che in Italia. Mobique è un esempio di quello che definiamo sviluppo circolare, il prodotto di processi di economia e di mobilità circolare. Mobique ha preso vita grazie al sostegno di Fondazione Finanza Etica, ha implementato il ciclo del mango in collaborazione con AICS, Agenzia Italiana Cooperazione e Sviluppo.

Nel 2022 si è conclusa la Fase 2 in collaborazione con il programma Coopen di Cariplo Factory e la NGO ENGIM operante in Senegal, in cui si è testato il modello Mobique in un contesto diverso (le comunità saheliane della provincia di Ronkh del nord del Senegal) e su produzioni diverse (cipolla, pomodoro, ocra e peperoncino).

MOBIQUE è realizzato grazie al sostegno del programma **Coopen** di Cariplo Factory in collaborazione con la NGO ENGIM.

L'investimento complessivo è di 105.000 euro nell'arco di un anno (giugno 2021 - Maggio 2022) dei quali 50.000 euro sono in capo a Vitality di cui **20.163 euro** spesi nell'anno 2022.

Il team di progetto MOBIQUE del 2022 è costituito da Adam Clark, Luca Amato, Macoumba Thiam, Matteo Matteini e Saverio Danubio per un totale di **70 giornate/uomo**.

Le attività svolte nel 2022 sono state:

- ★ Relazione con le comunità locali nella regione di Ronkh (Senegal)
- ★ Installazione e avviamento sistema produttivo a Ronkh
- ★ Consulenza per l'implementazione del sistema
- ★ Formazione del personale (business plan, circolarità della produzione, marketing)

OBIETTIVI E ATTIVITA' documenti consultabili:

- VITALITY www.vitalitysocial.it
- VITALITY pagina facebook
- VITALITY profilo instagram
- FED Convenzione per la realizzazione dei servizi innovativi
- FED Progetto esecutivo
- FED Business Model Canvas
- FED Verbali di coprogettazione 2021-2022
- FED Verbali Tavoli di Monitoraggio 2022
- FED Report attività primo anno
- FED www.fuoriedentro.it
- FED pagina facebook
- FED profilo instagram
- TYPUS Grant agreement
- TYPUS Impact model and evaluation strategy
- TYPUS Impact model and monitoring and evaluation plan
- TYPUS Monitoring Report N.1
- TYPUS profilo instagram [project_typus](#)
- AIQ modello di intervento Ita
- AIQ modello di intervento Eng
- MOBIQUE Proof of concept
- MOBIQUE Report attività
- MOBIQUE Report consulenza

LA SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA

Stato patrimoniale micro 31-12-2022 (tutti i valori si intendono in euro)

Attivo		Passivo	
B) Immobilizzazioni		A) Patrimonio netto	
II - Immobilizzazioni materiali	528	I - Capitale	27.708
III - Immobilizzazioni finanziarie	19.960	VI - Altre riserve	0
Totale immobilizzazioni (B)	20.488	IX - Utile (perdita) dell'esercizio	5.972
C) Attivo circolante		Totale patrimonio netto	
II - Crediti		D) Debiti	
esigibili entro l'esercizio successivo	36.381	esigibili entro l'esercizio successivo	57.464
Totale crediti	36.381	Totale debiti	57.464
IV - Disponibilità liquide	34.231		
Totale attivo circolante (C)	70.612		
D) Ratei e risconti	44		
Totale attivo	91.144	Totale passivo	91.144

Conto economico micro al 31-12-2022 (tutti i valori si intendono in euro)

A) Valore della produzione		B) Costi della produzione	
1) ricavi vendite e prest	11.252	6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	12.551
5) altri ricavi e proventi		7) per servizi	43.334
contributi in conto esercizio	54.093	8) per godimento beni terzi	3.114
altri	978	10) ammortamenti e svalutazioni	
Totale altri ricavi e proventi	55.071	a), b), c) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	59
		Totale ammortamenti e svalutazioni	59
		14) oneri diversi di gestione	1.293
Totale valore della produzione	66.323	Totale costi della produzione	60.351

L'esercizio si è chiuso con una differenza tra valore e costi della produzione (A - B) pari a 5.972, che riflette un risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D) di 5.972 che corrisponde ad un utile d'esercizio di **5.972**

ALTRE INFORMAZIONI

L'ammontare complessivo dei contributi in conto esercizio indicati alla voce A5 del Conto economico risulta pari ad euro 54.093 di cui euro 5.000, relativo al contributo fondo sviluppo e coesione per il sostegno del terzo settore Regione Lombardia, euro 14.093 inerente il Contributo TYPUS Università Studi di Milano, euro 35.000 quota parte del contributo relativo al progetto FED realizzato con il Comune di Milano.

L'utile d'esercizio ammonta a complessivi euro 5.972 e la proposta di destinazione è per le finalità di svolgimento delle attività di interesse generale art.2. Comma 1, lettere a) d) h) i) n) o) p) r) previste statutariamente e nel rispetto del D.Lgs. 112/2017.

In ottemperanza all'obbligo di trasparenza circa le sovvenzioni contributi, incarichi retribuiti e comunque vantaggi economici di qualunque genere ricevuti nel 2022 da pubbliche amministrazioni, si attesta quanto segue:

- non sussistono incarichi retribuiti;
- si omette la comunicazione delle misure agevolative (anche fiscali e previdenziali) ricevute e rivolte alla generalità delle imprese in quanto vantaggi non indirizzati ad una specifica realtà aziendale e che rientrano nella struttura generale del sistema di riferimento definito dallo Stato;
- si omette la comunicazione di contributi, in genere, erogati dalle pubbliche amministrazioni nonché dai soggetti di cui all'articolo 2-bis del decreto legislativo n. 33/2013 che costituiscono un corrispettivo per una prestazione svolta, una retribuzione per un incarico ricevuto oppure che sono dovute a titolo di risarcimento;
- l'associazione ha percepito nel corso del 2022 sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e comunque vantaggi economici di qualunque genere da pubbliche amministrazioni per importi superiori a 10.000 euro come sopra descritti.

Si dà comunque atto che l'Associazione ha beneficiato di aiuti di Stato contenuti nel "Registro nazionale degli aiuti di Stato" di cui all'art. 52 L. 24/12/2012, n. 234, registrati nel predetto sistema, con conseguente pubblicazione nella sezione trasparenza ivi prevista, ad opera dei soggetti che concedono o gestiscono gli aiuti medesimi ai sensi della relativa disciplina. Per tali aiuti, la pubblicazione nel predetto Registro tiene luogo degli obblighi di pubblicazione nella Nota integrativa posti a carico del soggetto beneficiario.

Nessun costo per IRES è stato stanziato per il reddito prodotto nell'esercizio in quanto l'associazione per la maggior parte dell'esercizio ha rivestito la qualifica di Onlus e pertanto l'attività istituzionale e quelle connesse non scontano IRES ai sensi del D.lgs. 460/97; l'attività, inoltre, è esente da IRAP ai sensi della Legge Regione Lombardia n. 27/01.

INFORMAZIONI GENERALI

PRESENTAZIONE E DATI ANAGRAFICI

Ragione Sociale

Vitality Impresa Sociale

Partita IVA

09484020962

Codice Fiscale

91062030407

Forma Giuridica

Associazione Impresa sociale

Anno costituzione

2012

Reti di appartenenza

Nuove Radici World

Rete Italiana Anna Lindh Foundation

Servizio Civile Acli Lombardia

Servizio Volontario Europeo

Servizio Civile Universale

Sedi Territoriali

Sede Legale

Via Carducci, 32 - 20123 Milano

Sedi Operative

Via De Castillia, 26 - 20124 Milano

Via Padre Luigi Monti, 18/20 - 20162 Milano

Via Luigi Capuana, 7 - 20157 Milano

Via Palmanova, 59 - 20132 Milano

HLM Route De Dakar, Thies, Senegal

Il presente bilancio sociale è stato redatto da Matteo Matteini in collaborazione con il Consiglio Direttivo di Vitality fra il 02 settembre e il 07 settembre 2023.

Milano 07 settembre 2023

Vitality Impresa Sociale
Matteo Matteini



Attestazione di conformità del bilancio sociale alle Linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

Ai sensi dell'articolo 30, co.7, del Codice del Terzo Settore, l'Organo di Controllo ha svolto nel corso dell'esercizio 2022, limitatamente all'ambito temporale nel quale è stato nominato, l'attività di verifica della conformità del bilancio sociale, predisposto da Vitality Impresa Sociale alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con D.M. 4.7.2019, secondo quanto previsto dall'art. 14 del Codice del Terzo Settore.

Vitality ha predisposto il proprio bilancio sociale per l'esercizio 2022 in conformità alle suddette Linee guida.

Ferma restando le responsabilità dell'organo di amministrazione per la predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l'organo di controllo ha la responsabilità di attestare, come previsto dall'ordinamento, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali. All'Organo di Controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso.

A tale fine, ho verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale di Vitality rappresentino fedelmente l'attività svolta dall'ente e che siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento. Il mio comportamento è stato improntato a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, pubblicate dal CNDCEC nel dicembre 2020. In questo senso, ho verificato anche i seguenti aspetti:

- conformità della struttura del bilancio sociale del 2022 di Vitality rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;

- rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee guida.

Alla luce delle informazioni raccolte l'organo di controllo attesta che il bilancio sociale al 31 dicembre 2022 di Vitality è stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al D.M. 4.7.2019 che ne stabiliscono le modalità di predisposizione.