



Rapporto attività 2015  
Annual report 2015



## Indice Index

Introduzione <i>Introduction</i>	Pagina 3 <i>Page 3</i>
Governance <i>Governance</i>	Pagina 4 <i>Page 4</i>
Attività <i>Activities</i>	Pagina 5 <i>Page 5</i>
Comunicazione <i>Communication</i>	Pagina 10 <i>Page 10</i>
Networking <i>Networking</i>	Pagina 11 <i>Page 11</i>
Ricerca e sviluppo <i>Reasearch and development</i>	Pagina 12 <i>Page 12</i>
Prospetto economico <i>Statement of Account</i>	Pagina 13 <i>Page 13</i>
Piano delle attività 2016 <i>Activity plan 2016</i>	Pagina 14 <i>Page 14</i>



## Introduzione

Vitality onlus nasce per aiutare persone in difficoltà a sviluppare il proprio potenziale umano, favorendone l'occupabilità, l'imprenditorialità e la cittadinanza attiva.

Vitality onlus svolge attività di ricerca, progettazione, formazione, accompagnamento e comunicazione, contribuendo alla ri-generazione di comunità aperte, inclusive ed integrate in cui le differenze siano considerate risorse per il bene comune.

Nel 2015 la nostra missione, incontrando bisogni concreti e intuizioni creative, si è declinata in progetti per i giovani ed eventi culturali aperti al pubblico. Queste attività, svolte grazie a volontari che si sono coinvolti con competenza ed entusiasmo, hanno consentito di tenere viva la scintilla che nel 2012 ha dato vita all'associazione.

Nel 2016 grazie a quella scintilla ci auguriamo di illuminare nuovi territori in cui avventurarsi.

## Preamble

*Vitality non-profit organization was created to help people in need to develop their human potential, promoting employability, entrepreneurship and active citizenship.*

*Vitality non-profit organization is involved in research, design, training, coaching and communication, contributing to the regeneration of open, inclusive and integrated communities where differences are considered resources for the common good.*

*In 2015 our mission, meeting practical needs and creative insights, has declined in youth projects and cultural events open to the public. These activities, carried out by volunteers who undertake their work with competence and enthusiasm, made it possible to keep alive the spark that, in 2012, gave birth to the association.*

*Thanks to that spark, in 2016 we hope to illuminate new territories in which we venture.*

## Governance

L'assetto primario rimane invariato con sede legale e operativa a Milano e comitati di supporto a Rimini e Palermo.

### Organi societari

#### Presidente

- Matteo Matteini

#### Consiglio direttivo

- Adam Clark (vice presidente)
- Isabella Matteini
- Matteo Matteini

#### Advisors

- Adam Clark *impresa*
- Alice Troia *lavoro*
- Dewi Wihardja *digital media*
- Isabella Matteini *formazione*
- Manuela Pioltelli *formazione, lavoro*
- Matteo Matteini *ricerca, formazione*
- Nicola Matteini *cultura*
- Polina Skriabina *programmi comunitari*

#### Assemblea dei soci

- 17 iscritti (in regola con la quota annuale)

## Governance

*The fundamental structure remains unchanged with legal and operational headquarters in Milan and support committees in Rimini and Palermo.*

### Corporate Bodies

#### President

- Matteo Matteini

#### Governing Council

- Adam Clark (*Vice President*)
- Isabella Matteini
- Matteo Matteini

#### Advisors

- *Adam Clark business management*
- *Alice Troia labor relations*
- *Dewi Wihardja digital media*
- *Isabella Matteini training*
- *Manuela Pioltelli training, career counselling*
- *Matteo Matteini research, training*
- *Nicola Matteini culture*
- *Polina Skriabina European programs*

#### Shareholders' Meeting

- *17 members (compliant with the annual fee)*

## Attività

Apertura, coinvolgimento, creatività sono state le parole chiave dell'anno passato. Le attività dell'associazione sono nate incontrando persone che hanno espresso il desiderio di ***fare di più*** per sé stessi, per persone in stato di bisogno e per le comunità in cui vivono.

Questo ha riguardato non solo i beneficiari, che sono stati traghettati fuori da ***momenti di fragilità***, ma anche i volontari, che hanno potuto donare il loro contributo professionale per una ***buona causa***. Il tempo complessivo dedicato all'associazione è stato di **2.153 ore**, ovvero **269,1 giornate lavorative** (+32% sul 2014), equivalenti a più di un anno di lavoro di un impiegato a tempo pieno. Le aree di lavoro sono state amministrazione, erogazione del servizio, ricerca & progettazione e marketing (fig. 1). Per quanto riguarda la distribuzione dei carichi di lavoro si sono verificati dei picchi nel periodo febbraio - aprile dovuti all'implementazione congiunta di tutte le aree di lavoro, e ottobre – novembre (fig. 3), soprattutto a causa della realizzazione dell'evento culturale Rabab.

Per quanto riguarda i programmi, quello che ha assorbito più risorse è stato YEBI, seguito da Rabab e marginalmente SAL (fig. 2).

## Activity

*Openness, involvement, creativity were the keywords of this year's activity. Furthermore, this year's association activities were driven by meeting people who have expressed a desire to give more of themselves, to people in need and the communities in which they live.*

*This has affected not only the beneficiaries, who were helped to cope with moments of fragility, but also the volunteers, who were able to donate their professional contribution to a good cause. The total working time for the association was 2,153 hours, or 269.1 working days (+32% on 2014), the equivalent to more than a year of work of a full-time employee. The areas of work completed were administration, service delivery, research & design and marketing (fig. 1). As for the distribution of workloads, our peak work periods occurred from February to April, due to the overlapping implementation of areas of work, and from October to November (Fig. 3), mainly because of the realisation of our cultural event Rabab.*

*As for the programs, the one that has absorbed the most resources was YEBI, followed by Rabab and then, to a lesser extent, SAL (fig. 2).*

fig. 1

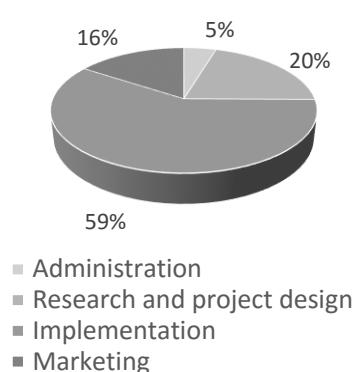


fig. 2

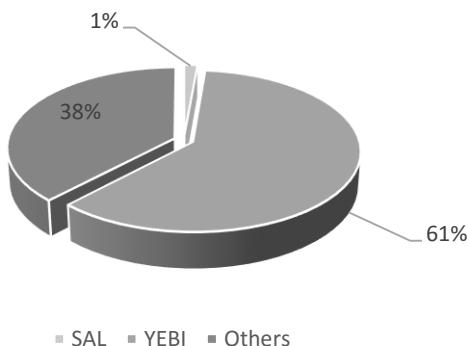
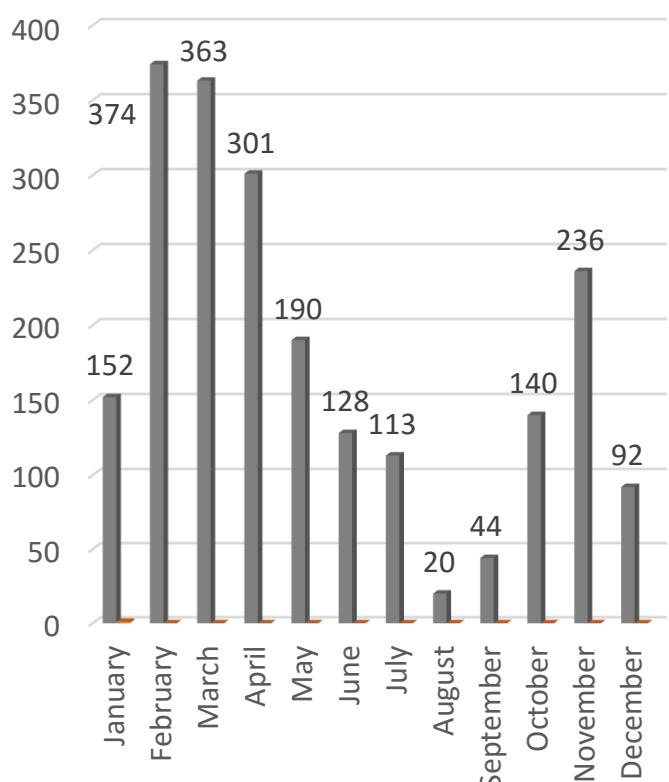


fig. 3



## YEBI

L'edizione 2015 di YEBI *youth employment and business incubator training* ha coinvolto:

- 20 giovani stranieri
- 8 mesi di durata
- 2 workshop intensivi con 3 formatori
- 320 ore di coaching
- 18 mentoring meeting
- 6 azioni / servizi progettati

I partecipanti, partendo dall'analisi delle proprie potenzialità e delle opportunità in corso, hanno sviluppato i propri progetti personali e di gruppo. 15 partecipanti hanno in seguito deciso di dare vita allo *spin off* denominato [Young Ambassadors](#) con l'intento di massimizzare le proprie risorse interculturali all'interno dell'ecosistema EXPO2015. Grazie alla collaborazione con Éupolis Lombardia ed Expo Progetto Scuola ne sono nati cinque progetti originali. Grazie alla collaborazione con l'agenzia di sviluppo territoriale [Wonderful Expo](#), è stata sviluppata l'iniziativa [Explorations](#) in cui i partecipanti, utilizzando le proprie prospettive interculturali, hanno recensito sul blog dell'agenzia, le raltà più interessanti dell'Italia del nord a beneficio di giovani visitatori internazionali.

## YEBI

The 2015 edition of YEBI *youth employment and business incubator training* involved:

- 20 young foreigners
- 8 months work duration
- 2 intensive workshops with 3 trainers
- 320 hours of coaching
- 18 mentoring meetings
- 6 actions / services designed

The participants started with an analysis of their potential and the available opportunities, then developed their own personal and group projects. 15 participants subsequently decided to create a spin off called [Young Ambassadors](#) with the intent to maximize their intercultural resources within the ecosystem of EXPO2015. By partnering with Éupolis Lombardy and Expo School Project, they created five original projects. Thanks to the cooperation with the agency for territorial development, [Wonderful Expo](#), they developed the [Explorations](#) initiative in which participants, using their own cultural perspectives, published articles on the agency's blog depicting the most interesting places in North Italy for the benefit of young International visitors.



Grazie al progetto BLOGENIUS ideato da Dewi Wihardja all'interno di YEBI, l'Indonesian Trade Promotion Centre ha siglato un accordo di partnership con Vitality onlus, per lo sviluppo del suo nuovo [sito internet](#). ITPC ha inteso così utilizzare le competenze tecniche e multicultuali dei partecipanti il programma YEBI 2015 al fine di incrementare gli scambi turistici e commerciali fra i due paesi.

- Durata 1 marzo - 3 maggio
- Budget 2.700 euro
- Team Dewi Wihardja, Elizabeth Sutkowska

La soddisfazione dei partecipanti a YEBI è stata molto alta, come risulta dai risultati della customer satisfaction survey, che ha valutato\*:

*Qualità intrinseche del progetto*

- Identificare opportunità di lavoro 80%
- Supportare idee progettuali e imprend. 85%
- Creare networks 87,6%

*Impatto sui partecipanti*

- Miglioramento della leadership 70%
- Miglioramento del lavoro di squadra 82,6%
- Miglioramento dell'autostima 89,4%

*Performance dello staff\*\**

- Formazione 95%
- Coaching 74,6%
- Mentoring 100%

*Thanks to the BLOGENIUS project created by Dewi Wihardja as part of YEBI, the Indonesian Trade Promotion Centre signed a partnership agreement with Vitality non-profit organization for the design and development of its new website. ITPC wanted to use the techniques and multicultural skills of the participants of the YEBI 2015 program in order to increase tourism and trade between the two countries.*

- Duration March 1 to May 3
- Budget 2,700 euro
- Team Dewi Wihardja, Elizabeth Sutkowska

*The feedback from the YEBI participants was especially pleasing, as shown in the customer satisfaction survey that has rated\*:*

*Efficiency of the project in:*

- Identifying job opportunities 80%
- Supporting project and business ideas 85%
- Creating networks 87.6%

*Impact on participants in terms of:*

- Leadership improvement 70%
- Teamwork improvement 82.6%
- Self confidence improvement 89.4%

*Competence of staff in\*\**

- Training 95%
- Coaching 74.6%
- Mentoring 100%



\* Percentuale di partecipanti che ha espresso il massimo del gradimento

\* Percentage of participants who expressed the highest appreciation

\*\* Adam Clark, Manuela Piotelli, Matteo Matteini

\*\* Adam Clark, Manuela Piotelli, Matteo Matteini

## SAL

Lo Sportello Abitare Lavoro in collaborazione con ASF Italia e la Stecca 3.0 è stato temporaneamente sospeso garantendo un servizio di assistenza di base solo agli utenti delle edizioni scorse. SAL nel 2013/14 è stata un'esperienza incoraggiante in termini di:

- risultati diretti sul miglioramento delle condizioni di vita degli utenti
- messa a punto di strumenti calibrati sull'utenza adulta straniera
- partnership con altri enti di volontariato
- esperienza personale dei volontari

Purtroppo l'approccio personalizzato svolto totalmente in presenza, pur essendo all'origine dell'efficacia del metodo, risulta dispendioso. E' necessario disporre di una sede fissa, di almeno tre postazioni multimediali e di almeno 22 ore di accompagnamento individuale, difficilmente perseguitibili grazie al solo lavoro volontario. SAL rimane un progetto strategico per la missione di Vitality onlus ed il rapporto con gli adulti stranieri rimane fondamentale per arricchire la nostra esperienza. Nel 2016 è necessario trovare forme di collaborazione pubblico-privato che ci consentano di accedere a risorse incrementali e far ripartire il progetto.

## SAL

*SAL (job and housing helpdesk) in collaboration with Architects Without Borders Italy and La Stecca 3.0 has been temporarily suspended and a basic assistance has been guaranteed only to beneficiaries from the previous editions.*

*The programs in 2013 and 2014 were an encouraging experience in terms of:*

- direct results on the improvement of users' living conditions*
- the development of tools specifically for foreign adult participants*
- partnership with other charities*
- personal experience of the volunteers*

*Unfortunately the personalised one-to-one approach that was necessary isn't cost effective, even if it is the most successful method.*

*A permanent location is necessary, at least three multimedia workstations and at least 22 hours of individual counseling, which is difficult to provide with only volunteer work. SAL remains a strategic project for the mission of Vitality onlus and the relationship with foreigners adults remains a core part of our program. In 2016, we need to find forms of public-private partnership that will enable us to access incremental resources and restart the project.*



## Rabab

L'edizione 2015, dal sottotitolo l'Oriente e l'Occidente si ascoltano, ideata da Nicola Matteini, si è svolta a Rimini con tre concerti-evento che hanno registrato il tutto esaurito:

- 25 ottobre, musiche tradizionali afgane,
- 08 novembre, musiche dell'Europa medievale
- 22 novembre, musiche sefardite.

Il filo rosso che ha legato i tre appuntamenti è uno strumento a corde afgano, il rabab, comunemente suonato anche nella regione indiana del Kashmir e parente del liuto importato in Spagna dagli arabi. Rabab è la metafora di ciò che accomuna le culture, in un'epoca in cui rischiano di prevalere le divisioni.

I concerti-evento organizzati insieme a:

- Biblioteca GambaLunghiana Rimini
- Comune di rimini
- Istituto delle Scienze dell'Uomo

Si sono articolati in quattro fasi:

- dialogo fra culture come esigenza
- Testimonianza diretta di persone con storie esemplificative
- Concerto e guida all'ascolto
- Rinfresco come occasione di conoscenza e convivialità

## Rabab

*The 2015 edition of Rabab, subtitled East and West are listening, was conceived by Nicola Matteini and held in Rimini with three sold out events:*

- *October 25th, Traditional Afghan Music,*
- *November 8th, Music of Medieval Europe*
- *November 22nd, Sephardic Music.*

*The thread that has linked the three concerts is an Afghan stringed instrument, the rabab, commonly played in the Indian region of Kashmir and a relative of the lute, which was imported into Spain by the Arabs. Rabab is used as a metaphor for what is common in different cultures, at a time when divisions are ever present in the media.*

*The events were organized together with:*

- *Library GambaLunghiana Rimini*
- *City of Rimini*
- *Institute of Human Sciences*

*They were divided into four phases:*

- *dialogue between cultures as a necessity*
- *testimony of people with first-hand experiences*
- *Concert with the music unfolded*
- *Refreshments as an opportunity for knowledge and conviviality*



## Comunicazione

Grazie al lavoro di Dewi Wihardja il sito internet è stato rinnovato passando da [www.vitalityonline.org](http://www.vitalityonline.org) a [www.vitalityonlus.org](http://www.vitalityonlus.org), su un nuovo provider Ipage, programmato in WordPress in modo da rendere gli aggiornamento più semplici. La gestione dei contenuti è semplificata e ci sarà spazio per più contributors. La pagina [facebook](#) ha riportato sia contenuti tematici che offerte di lavoro calibrate sulle ricerche degli utenti. È stato inaugurato il canale [youtube](#) in cui sono caricati sia contenuti originali che condivisioni. Per il terzo anno consecutivo è stata attivata una campagna di comunicazione per la devoluzione del 5x1000 usando esclusivamente internet e i social media. La campagna dal titolo **Renovate Your Future** ha posto l'accento sul nuovo corso dell'offerta Vitality onlus che induce gli utenti ad investire su una nuova potenziata visione di sé stessi. In occasione dell'evento RABAB è stato sperimentato un team di professionisti a supporto della visibilità dell'evento e della mission generale dell'associazione. Hanno prestato la loro opera Alan Piscaglia (fotografia), Roberto Ballestracci (grafica), Christine Joan (video), Beatrice Piva (ufficio stampa).

## Communication

*Thanks to the work of Dewi Wihardja, we have redesigned our website and have a new web address [www.vitalityonlus.org](http://www.vitalityonlus.org), with a new provider iPage, programmed in WordPress in order to make it simple to update. Content management is simplified and there will be room for more contributors.*

*The [facebook](#) page reports both original content and interesting jobs for beneficiaries. We've also launched our [youtube](#) channel with both original and shared content.*

*For the third year in a row we have activated a communication campaign for 5x1000 exclusively using the internet and social media. The campaign entitled Renovate Your Future has stressed Vitality Onlus' new approach which empowers users to pursue a new enhanced vision of themselves.*

*We'd also like to thank the experienced team of professionals who supported Rabab's visibility together with the overall mission of the association. The following graciously offered their work for free; Alan Piscaglia (photography), Roberto Ballestracci (graphics), Christine Joan (video), Beatrice Piva (press office).*

© Alan Piscaglia



## Networking

Grazie a Nicola Matteini, Beatrice Piva e Sabrina Leone è nato il comitato di supporto **Vitality onlus Rimini** che ha dato vita ad uno spazio dedicato alla diffusione ed alla valorizzazione della musica e delle altre forme espressive provenienti da tutte le culture. Grazie ad Alice Troia e Francesca Bartolomei continua l'attività esplorativa e di analisi dei bisogni territoriali condotte dal comitato di supporto **Vitality onlus Palermo**.

Grazie al programma comunitario **Erasmus +**, Polina Skriabina ha partecipato per Vitality onlus al corso di formazione dal titolo **Connecting Cultures** tenutosi a Kandersteg (CH) dal 23 Al 29 novembre e al corso di firmazione dal titolo **Boomerang**, inclusion through volunteering tenutosi a Konstancin-Jeziorna, (PL) dal 6 all'11 dicembre. Nell'arco del 2015 è continuata l'opera di accreditamento presso enti pubblici allo scopo di costruire partenariati pubblico-privato:

- [Comune di Milano](#) Settore Zona 9 - n° 220
- [Regione Lombardia](#) Sintel e-procurement reg.
- [European Commission](#) R&I PIC 942394480
- [European Voluntary Service](#)
- [Anna Lindh](#) Euromed (attesa conferma)
- [EuropeAid](#)

## Networking

*Thanks to Nicola Matteini, Beatrice Piva and Sabrina Leone, the **Vitality onlus Rimini** Support Committee has created a space dedicated to the dissemination and exploitation of music and other forms of expression from all cultures.*

*Thanks to Alice Troia and Francesca Bartolomei, the **Vitality Onlus Palermo** Support Committee continues its exploration and analysis of the needs specific to our target group in Sicily.*

*Thanks to the European Community programme **Erasmus +**, Polina Skriabina has taken part on behalf of Vitality onlus to the training course titled **Connecting Cultures** held in Kandersteg (CH) from 23rd to 29th November and to the training curse titled **Boomerang**, inclusion through volunteering held in Konstancin-Jeziorna, (PL) from 6th to 11th December. In order to build public-private partnerships accreditation from public institutions continued :*

- [Comune di Milano](#) Settore Zona 9 - n° 220
- [Regione Lombardia](#) Sintel e-procurement reg.
- [European Commission](#) R&I PIC 942394480
- [European Voluntary Service](#)
- [Anna Lindh](#) Euromed (attesa conferma)
- [EuropeAid](#)



## Ricerca e progettazione

L'attività di ricerca e progettazione ha riguardato sia la valutazione dei progetti conclusi, sia l'osservazione dei mutamenti sociali nei target di riferimento. Da questo punto di vista sono da considerare elementi critici:

- Lo spostamento dell'attenzione pubblica sui fenomeni migratori emergenziali, piuttosto che sulla gestione dei processi di integrazione
- Il leggero miglioramento della congiuntura economica che però non ha fatto sentire i suoi effetti sull'occupazione
- L'effettiva entrata in vigore della programmazione comunitaria 2014-20 con significativi cambiamenti nell'indirizzo dei programmi

Per quanto riguarda la progettazione è stato ideato **NEET** Network for Employment, Entrepreneurship e Training, il portale per l'inclusione lavorativa degli "scoraggiati" candidato sui bandi Occupiamoci 2015 e Fast Track to Innovation 2015.

È continuato il tavolo di lavoro col Comune di Milano, ASF Italia, DATSU Politecnico di Milano e Fondazione Somaschi, per il supporto al programma comunale di chiusura dei campi nomadi in linea con le proposte della CE.

## Research and Project Design

*The research and design activities covered both the evaluation of completed projects and the observation of social changes in the target audience. From this point of view the following points are considered to be critical:*

- The shift of public attention on emergency migration, rather than on managing integration processes*
- The slight improvement of the economic situation without its effects being felt on employment*
- The actual entry into force of Community programming 2014-20 with significant changes in the scope and the management of the programs*

*As for project design, NEET Network for Employment, Entrepreneurship and Training was conceived as a portal for "discouraged" candidates to be included in the workplace, as part of the EU programs Occupiamoci 2015 and Fast Track to Innovation 2015.*

*The program of work with the City of Milan, ASF Italy, Datsu Politecnico di Milano and Somaschi Foundation also continued, to support the municipal program of the closure of Romani camps, in line with the EC's proposals.*

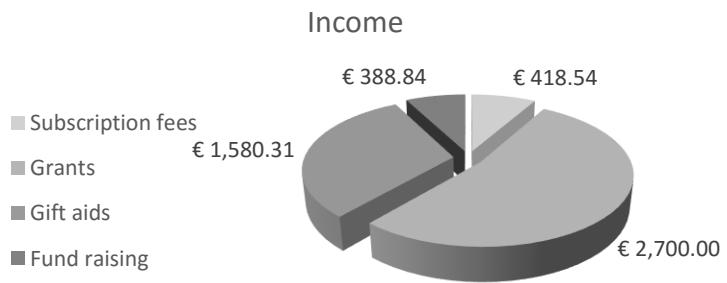
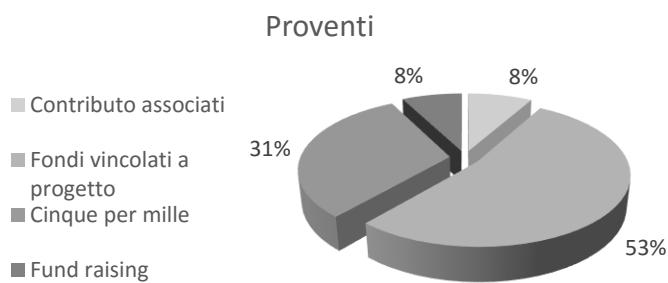
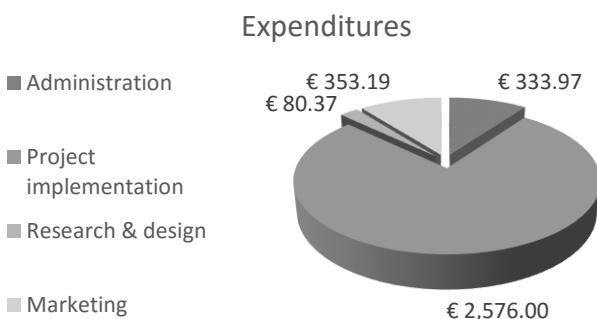
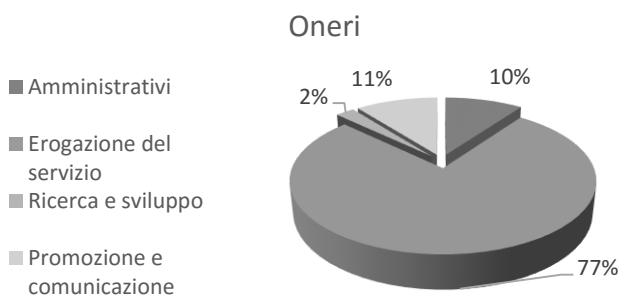


## Prospetto economico

Il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2015 si è chiuso in attivo di 1.696,11 euro (a parziale bilanciamento del passivo del 2014) con proventi totali per 5.087,84 euro e oneri totali per 3.391,73 euro. Per completezza va specificato che la gestione dell'evento Rabab ha comportato costi figurativi *non a bilancio* che si riconcilierranno definitivamente nella gestione 2016 dell'evento. Dal lato dei proventi si è registrata una diminuzione delle quote associative a 418,54 euro (-19%), sebbene per il terzo anno consecutivo si sia deciso di mantenerle ferme a 25 euro annuali (va tenuto in considerazione nella programmazione della campagna associativa 2016 che il turnover degli associati risulta essere del 85%). A compensare la perdita sulle quote associative ci sono i 388,84 euro di erogazioni liberali raccolte al banchetto di fund raising durante i concerti di Rabab. 2.700 euro sono invece i fondi destinati a un progetto erogati dal Indonesian Trade and Promotion Center per lo sviluppo di azioni di promozione culturale. Infine, il Ministero ha trasferito i 1.580,31 euro relativi alle 29 devoluzioni del 5x1000 del 2013.

## Statement of Account

*The financial statements at December 31, 2015 ended in a surplus of EUR 1,696.11 (partially covering the passive balance of 2014) with total income of € 5,087.84 and total expenses of EUR 3,391.73. For completeness, it should be specified that the event Rabab resulted in figurative costs not included in the budget which will be reconciled permanently in the management of the event in 2016. In terms of revenue, there was a decrease in membership fees at a level of 418.54 € (-19%), although for the third consecutive year it has been decided to keep them steady at 25 euro annually (It must be taken into account in the planning of the membership campaign in 2016 that the turnover of the members turns out to be 85%). To compensate for lost dues there are 388.84 euros of donations collected at the banquet fundraising during the concerts of Rabab. 2,700 Euros are the funds for the project provided by the Indonesian Trade Promotion Center for the development of cultural promotion actions. Finally, the ministry has transferred 1,580.31 euro related to distributions of the 29 tax payers 5x1000 devolutions from 2013.*



Le relazioni instaurate e le esperienze accumulate in questi tre anni ci inducono a mettere le nostre competenze a disposizione di progetti più strutturati. Ne consegue che serve anche far crescere le attività di supporto (amministrazione, comunicazione e fund raising) per costituire la base economica e reputazionale necessaria a dialogare con l'amministrazione pubblica (comunale, regionale, governativa o comunitaria). Il piano 2016 prevede 2.748 ore lavorative = 343,5 giornate uomo (+27,64%) e almeno 7.250,00 euro per cominciare a dare risposta ai bisogni con cui abbiamo già iniziato a confrontarci:

- **71 giovani richiedenti asilo** nella provincia di Rimini inclusi nel programma Ministeriale SPRAR gestito da Caritas Diocesana
- **6.000 giovani «scoraggiati»** da includere nella piattaforma online NEET da candidare sul programma comunitario Erasmus+
- **21 famiglie** che devono ricollocarsi a seguito del programma di chiusura degli insediamenti temporanei del Comune di Milano
- **3 comunità** a Milano, Rimini e Mordano con cui sviluppare azioni di stimolo sul tema del dialogo inter-culturale e sviluppo locale

*The relationships established and the experiences gained in these last three years have led us to make our expertise available for larger projects. In doing so we also need to increase our support activities (administration, communication and fund raising) to form the economic base and social reputation necessary to partner public administrations (municipal, regional, governmental and European). 2016 business plan predicts 2,748 working hours = 343.5 man-days (+ 27.64%) and at least 7,250.00 euro to begin to respond to the needs with which we have already begun to assess:*

- **71 young asylum seekers** in the province of Rimini included in SPRAR Ministerial program run by Caritas
- **6,000 young people "discouraged"** to be included in the NEET online platform, nominee on European Commission Erasmus+
- **21 families** that soon will have to relocate as a result of the temporary settlement transition program of the City of Milan
- **3 communities** in Milan, Rimini and Mordano with whom stimulate public awareness on cultural diversity and local development





**Colophon**  
**Colophon**

Vitality onlus  
*Vitality onlus*

via carducci 32  
*via carducci 32*

20123 milano italia  
*20123 milan italy*

codice fiscale e partita iva 91062030407  
*fiscal code and tax registration n. 91062030407*

Rapporto pubblicato il 29 febbraio 2016  
*Report published by 29th february 2016*

Redazione Matteo Matteini  
*Editing Matteo Matteini*

[Dona, devolvi, partecipa](#)  
[Donate, contribute, engage](#)

[www.vitalityonlus.org](http://www.vitalityonlus.org)

[sostieni@vitalityonlus.org](mailto:sostieni@vitalityonlus.org)



Rinnova il tuo futuro  
Renovate your future